

Workshop – RÜCKBLICK

18.05.2018 ▪ 9:00 – 16:00 ▪ Uni Köln

Am Freitag, den 18. Mai hat thyssenkrupp Management Consulting (TKMC) einen Workshop zum Thema Case-Interview-Training für Studierende der WiSo-Fakultät angeboten. Die Studierenden hatten die Möglichkeit, einen Einblick in das Unternehmen thyssenkrupp zu gewinnen sowie den Berateralltag eines Inhouse-Consultants kennenzulernen.

Zu Beginn des Workshops begrüßten die drei TKMC-Consultants die Studierenden mit Give-Aways und starteten mit einer kurzen Vorstellungsrunde sowie einer Unternehmenspräsentation des Konzerns.

thyssenkrupp ist ein diversifizierter Industriekonzern mit rund 159.000 Mitarbeitern weltweit. Die Aktivitäten teilen sich in die fünf Geschäftsfelder Components Technology, Elevator Technology, Industrial Solutions, Material Services und Steel Europe auf. Die interne Managementberatung thyssenkrupp Management Consulting wurde 2009 gegründet und beschäftigt heute ca. 70 MitarbeiterInnen. Das Beratungsportfolio richtet sich nach dem Konzernprogramm des Technologiekonzerns. Ungefähr 1/3 der Projekte finden außerhalb Deutschlands statt und sind mit einer internationalen Tätigkeit verbunden. Für einen Karriereestieg bei TKMC ist unter anderem ein Masterabschluss im Bereich der Wirtschaftswissenschaften oder des Wirtschaftsingenieurwesens notwendig. Weitere Informationen zu Einstiegsmöglichkeiten bei thyssenkrupp Management Consulting sind hier zu finden:

<https://www.thyssenkrupp-management-consulting.com/de/karrierechancen/karrierechancen.html>

Im Bewerbungsgespräch müssen reale Business-Cases gelöst werden. Die Herangehensweise an solche Cases wurde im zweiten Teil des Workshops geübt. Zunächst wurden einige generelle Konzepte zur Lösung von Fallstudien aufgezeigt und ein Beispiel-Case gemeinsam gelöst. Besonders wichtig ist hierbei auf eine klare Struktur zu achten. Anschließend waren die Studierenden an der Reihe, eine Fallstudie eigenständig zu lösen. Dazu wurden die Teilnehmer in drei Gruppen aufgeteilt mit jeweils einem Consultant als Mentor. Nacheinander wurde jedem Teilnehmer ein Case gestellt, den er lösen sollte. Die anderen Teilnehmer waren stille Beobachter und gaben im Anschluss Feedback bzw.

erläuterten ihre eigenen Lösungswege. So konnten die Studierenden die Cases unter realen Bedingungen üben und bekamen auch ein sehr persönliches und individuelles Feedback.

Im Anschluss an den Workshop wurden die Teilnehmer zu Mittagessen in ein Kölner Café eingeladen. Dort hatten die Studierenden die Gelegenheit, weitere Fragen zu stellen und sich mit den Beratern sowie Kommilitonen auszutauschen. Insgesamt war es ein sehr interessanter und lehrreicher Workshop, der eine gute Möglichkeit bot, TKMC näher kennen zu lernen.

Weitere Informationen zu...

... thyssenkrupp: www.thyssenkrupp.com

... thyssenkrupp Management Consulting: www.thyssenkrupp-management-consulting.com

