

# CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

28.06.2016 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

## Das Unternehmen Danone

Beim Career Tuesday am 28.06.2016 stellte Referent Patrick Jopen das Unternehmen Danone mit seinen Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten vor und bot den Studierenden einen spannenden Einblick in die Welt der digitalen Transformation im Marketing.

Danone als ein großer Lebensmittel- und Getränkehersteller ist in den vier Geschäftsbereichen Milchfrische, Babynahrung, Wasser und Medizinische Nahrung tätig. Dabei gehören bekannte Marken wie etwa Actimel, Activia, Volvic oder Evian zum Produktportfolio von Danone.

Gegründet 1919 in Barcelona, wurden die Produkte von Danone anfangs nur in Apotheken verkauft. Inzwischen hat sich Danone zu einem weltweit operierenden Konzern mit über 100.000 Mitarbeitern entwickelt, der in über 140 Ländern tätig ist.

Bei der internationalen Ausrichtung des Konzerns kommt aber auch die soziale Verantwortung nicht zu kurz. Danone bekennt sich dazu, die Umwelt etwa durch recycelbare Verpackungen zu schonen, Wasser zu sparen und eine nachhaltige Landwirtschaft zu fördern.

## Digitale Transformation im Marketing

Bei der Frage nach digitaler Transformation wurde schnell klar, dass es eine einheitliche Definition eigentlich gar nicht gibt. Die Studierenden versuchten zu beschreiben, welche Aspekte unter die digitale Transformation fallen, merkten aber schnell, wie schwierig dies ist. Auch Referent Patrick Jopen konnte aufgrund der Weitläufigkeit keine klare Definition geben und brachte den Studierenden das Thema stattdessen durch praxisnahe und einprägsame Beispiele näher.

Zum einen bringt Digitalität Transparenz. So ist es heutzutage möglich, nicht nur einfach Plakate aufzuhängen, sondern auch deren Inhalte in Echtzeit zu steuern und die Wirkung genau zu tracken. Somit soll schlussendlich ermittelt werden, wie die richtige Zielgruppe über geeignete Kanäle erreicht wird und wie die Maßnahmen wirken.

Digitalität bedeutet aber auch etwas anderes und vor allem Bestehendes neu zu denken. Auch im Privatleben ist es mittlerweile üblich, Veranstaltungen über Doodle und Facebook zu planen, statt auf herkömmliche Weise.

Die Aufgabe im digitalen Marketing besteht darin, die Mitarbeiter zu befähigen, das Potenzial der Digitalität zu erkennen und zu nutzen. Dazu muss zunächst verdeutlicht werden, dass Digitalität einen Mehrwert schafft und entgegen einiger Befürchtungen nichts wegnimmt. Mithilfe einer digitalen Infrastruktur, geeigneten Prozessen, Know-How, Methoden und Tools wird dann das Marketing zum Handeln befähigt.

Um Relevanz beim Adressaten zu schaffen, wird es zur Herausforderung, nicht aus Marken- und Businessicht zu denken, sondern die Verbrauchervorteile in den Fokus zu stellen und einen Service zu bieten, der nicht zwingend etwas mit dem Produkt oder dessen Funktion zu tun haben muss, jedoch die Marke, bzw. die Kampagne widerspiegelt. Als Beispiel wurde hier vom Referenten eine Yoga-App angebracht, die den Konsumenten kostenlos zur Verfügung gestellt wird und an geeigneter Stelle für die eigene Marke wirbt, etwa durch Gratis-Coupons. Auch wird immer mehr losgelassen und das Marketing im herkömmlichen Sinne an Influencer - wie beispielsweise Blogger oder Youtuber - übergeben, die über ihre Social-Media-Kanäle mit der Zielgruppe über das Produkt oder die Marke sprechen. Dies erfordert von den Marketingentscheidern jedoch Mut und Offenheit.



## Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten bei Danone

Sie sind interessiert an dem Unternehmen Danone?

Danone präsentiert sich als fairer Arbeitgeber, welcher viele Chancen bietet und neben der internationalen Ausrichtung auch sehr schnell die Übernahme von Verantwortung ermöglicht.

Der Einstieg ist für Studierende im Rahmen eines Praktikums oder einer Werkstudententätigkeit möglich. Absolventen können sich für das Junioren-Programm bewerben. Auch internationale Studierende sind herzlich willkommen!

Eine Initiativbewerbung ist jederzeit möglich. Offene Stellen sind zudem auf der Karrierewebsite veröffentlicht. Dort finden Sie auch weitere Informationen zu dem Unternehmen und Karrieremöglichkeiten: <http://www.danone-careers.de/karriere>