

Career Tuesday mit der internen Unternehmensberatung der Otto Group am 13.05.2014

Am Dienstag, den 13.05.2014, hatten wir das Team der internen Unternehmensberatung der Otto Group, vertreten durch Dorothea Schacht und Cyril Ninnemann und Denise Bensien aus dem Personalmarketing zu Gast.

Zu Beginn gab es einen kurzen Film, der das E-Commerce-Team von otto.de vorstellte. Mit 123 Konzerngesellschaften und 53.823 Mitarbeitern in mehr als 20 Ländern (davon 4200 in Hamburg) ist die Otto Group heute eine internationale Handels- und Dienstleistungsgruppe. Der Konzern ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle. Dabei erstreckt sich die Geschäftstätigkeit auf die Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service.

Als Überleitung zum Thema Inhouse Consulting sahen wir einen Film: „1 Tag im Leben eines internen Beraters“. Durch die 123 Einzelgesellschaften sind die Anfragen hoch und variieren stark z.B. in den Bereichen Unternehmensstrategien, Transformationen oder Prozessoptimierung. Das Team besteht aus 20 Mitarbeitern plus Praktikanten, die sich in unterschiedlichen Teams für die internen Projekte zusammenschließen.

Des Weiteren wurden zwei Projekte vorgestellt, anhand derer Projektstruktur, Vorgehensweise und die Arbeit im Team veranschaulicht wurden.

Was das Otto Group Consulting ausmacht:

- junges dynamisches Team
- von Projektstart bis zur Umsetzung involviert
- Aufbau von Branchenexpertise
- Kontakt zur obersten Unternehmensebene
- Vorbereitung auf interne Führungsposition
- Konzernkenntnisse und Netzwerke

Wenn man hier einsteigt, arbeitet man von der ersten Sekunde an als vollwertiges Teammitglied mit und bekommt eigene Aufgabenpakete. Intensive Coachings, Schulungen und Seminare (Otto-Akademie) sind schon in der Anfangszeit Teil der

Ausbildung in der u.a. verschiedene Analyse- und Problemlösungstechniken erlernt werden.

Einstiegsmöglichkeit im Otto Group Consulting ist als BeraterIn mit Masterabschluss möglich. Zudem werden laufend Praktikanten gesucht.

Die Mission der Otto Group: Wirtschaftlichkeit, Vielfalt, Innovation und Nachhaltigkeit wird unter anderem durch den respektvollen Umgang mit Kollegen, Gleitzeitmodelle, eigenem systematischen Gesundheitsmanagement und z.B. Personalrabatten gepflegt.

Praktika in Hamburg

3-4 Monate vorab über Online Portal bewerben: www.ottogroup.com/karriere

Zwischen 3-6 Monate, je länger desto besser

800 EURO Bachelorvergütung

1000 EURO GapYear / Mastervergütung

Als Praktikant/in kann man mit eigenverantwortlicher Projektarbeit und Mitarbeit im Tagesgeschäft rechnen. Die Feedback-Kultur wird groß geschrieben und es gibt ein ergänzendes Veranstaltungsprogramm, gerade für diejenigen, die Hamburg noch kennenlernen wollen.

Einsteigen kann man in den Bereichen Strategy / Consulting, E-Commerce, IT, Category Management, Vertrieb / Multichannel, Finanzen, CR oder Personal und Presse.

Im Anschluss hatten die Studierende die Möglichkeit beim Get-together individuelle Fragen zu klären und erste persönliche Kontakte zu den Vertretern von der Otto Group zu knüpfen.