

CAREER TUESDAY mit der REWE Group

Am Career Tuesday am 06. Mai 2014 waren vier Vertreter der REWE Group an der Universität zu Köln zu Gast. Der Vortrag stand unter dem Motto „Nachhaltigkeit – Marketing-Gag oder gelebte Unternehmenskultur? Die REWE Group Nachhaltigkeitsstrategie und deren Bedeutung für die Mitarbeiter.“ Vorgestellt wurde das Unternehmen durch Kristina Jansen (Bereichsleiterin Personalentwicklung Konzern).



Zusätzlich waren Natalie Kostka (Projektkoordination PENNY International) sowie Nicole Ewald und Alexander Pape (Personalmarketing Konzern) vor Ort, um den Studierenden ihr Unternehmen näher zu bringen.

Die REWE Group wurde im Jahr 1927 gegründet und hat einen jährlichen Umsatz von ca. 51 Milliarden Euro. Sie ist eine Genossenschaft, zu der rund 15.000 Märkte gehören und 330.000 Mitarbeiter angestellt sind. Der Fokus liegt auf dem deutschen Markt und die REWE Group ist in 12 Ländern Europas vertreten. Die Mission der REWE Group lautet „Gemeinsam für ein besseres Leben.“, was sich auch in der Nachhaltigkeitsstrategie widerspiegelt. Gleichzeitig treibt die Vision „Die besten Leistungen – für Kunden, Kaufleute und Mitarbeiter“ zu einem stets hohen Standard und ständiger Verbesserung im Unternehmen.

„Was bedeutet für Sie Nachhaltigkeit?“ Mit dieser Frage eröffnete Frau Jansen den Vortrag über die Unternehmenskultur. Nach einem interessanten Gespräch über die Bedeutung von Nachhaltigkeit stellte die Unternehmensvertreterin die verschiedenen Kampagnen und Aktionen von der REWE Group zu diesem Thema vor und legte dabei einen besonderen Wert auf die Mitarbeiter. Durch gezielte Online-Trainings bringt die REWE Group allen Mitarbeitern das Thema näher. Durch ein betriebliches Gesundheitsmanagement, Aus- und Weiterbildungsprogramme, Eltern-Kind-Büros, Sabbatical, etc. setzt die REWE Group aktiv ihre Nachhaltigkeitsstrategie für ihre Angestellten um.

Ein Praktikum ist in vielen Bereichen der REWE Group möglich, dieses wird mit 600 Euro vergütet und sollte in der Regel 3-6 Monate dauern. Ebenso besteht die Möglichkeit seine Abschlussarbeit im Unternehmen zu schreiben, sollte mit einem mindestens 3-montigen Praktikum kombiniert werden. Für Absolventen besteht die Möglichkeit eines DirektEinstiegs oder eines Traineeprogramms. Trainees werden sowohl bei der Konzernzentrale, in den einzelnen Bereichen oder aber direkt im Vertrieb angeboten. Als Voraussetzungen sollten potenzielle Bewerber und Bewerberinnen gute Studienleistungen und praktische Erfahrungen mitbringen, jedoch zählt das Gesamtpaket und jede Bewerbung wird individuell gesichtet. Weitere Informationen unter www.rewe-group.com/karriere



Im Anschluss an den Vortrag hatten die Studierenden die Möglichkeit beim gemeinsamen get-together individuelle Fragen zu stellen und erste Kontakte zu den Vertreter der REWE Group zu knüpfen.